

Het Ondernemers Belang editie 3 2009 (december)

Tekst: Sara de Kort

*Jirikis & Valek Webconsultancy vertaalt de klantvraag naar een realistisch product*

## **“Onze kracht? Dat wij ons niet specialiseren!”**

**Op het gebied van webcommunicatie is veel mogelijk, de vraag is alleen: wat is interessant voor een bedrijf? Jirikis & Valek Webconsultancy verdiept zich hierin en geeft een passend antwoord. Wat de uitkomst ook mag zijn, het bureau heeft alles in huis om iedere wens te vervullen. Of de klant nu behoefte heeft aan een nieuwe huisstijl, een logo of een interessant hostingpakket, Jirikis & Valek regelt het allemaal.**

Karen van den Anandel, grondlegger van Jirikis & Valek Webconsultancy, noemt haar bureau ‘een uit de hand gelopen hobby’. “Tijdens mijn stagetijd ontdekte ik hoe leuk het is om websites te maken. Daarom besloot ik zes jaar geleden om voor mezelf te beginnen. Mijn uitgangspunt is om websites te maken die aan het allerhoogste niveau voldoen en toch betaalbaar zijn. Maar dat kan ik niet alleen. Een groot team van ervaren mensen biedt hierbij ondersteuning. Voor de klant een voordeel, want hierdoor kunnen we bijna van iedere vraag een prachtig eindproduct maken.”

### **Totale ontzorging**

Jirikis & Valek denkt graag mee met de klant. “Indien gewenst, verdiept onze marketingpsycholoog zich in een bedrijf. Hij onderzoekt ondermeer hoe de doelgroep het product van de klant ervaart, of de reclameteksten effectief zijn en welke huisstijlkleuren aansluiten bij het concept. Aan de hand van deze uitkomsten, bekijken we hoe de communicatie van het bedrijf *nóg* beter kan. Omdat dit voor ieder bedrijf anders is, specialiseren wij ons niet in één ding. Onze kracht is dat we ons op ieder moment kunnen aanpassen aan de wens van de klant. Ons netwerk bestaat uit fotografen, DTP’ers, grafisch ontwerpers, webbouwers, adviseurs en ga zo maar door. De klant kan alles aan ons uitbesteden en heeft voor al deze zaken maar één aanspreekpunt en één factuur. Totale ontzorging dus.”

### **Eerlijk en open**

Het flexibele karakter van Jirikis & Valek komt op vele manieren tot uiting. “We zijn bijvoorbeeld niet regiogebonden. Ik heb zelfs een klant in Engeland. De afwisseling maakt het werk spannend. Iedere klant, opdracht en dag is anders. Het leukste is als we uiteindelijk meer voor de klant kunnen betekenen dan in eerste instantie is gevraagd. We onderzoeken wat de klant *écht* nodig heeft. Dat kan een nieuw visitekaartje zijn, maar bijvoorbeeld ook de metamorfose van de huisstijl en het gehele reclamewerk, wat wij ook wel E-Styling noemen. De klant kan vertrouwen op een eerlijk en open advies.”

### **Taal van de klant**

Karen vervolgt: “Wij bieden bijvoorbeeld ook interessante hostingpakketten aan, waarbij we eventueel de oude webhoster kunnen opzeggen. Een ingewikkeld proces, waar de klant zich niet mee bezig wil houden. Maar ook het creatieve proces nemen wij volledig uit handen. Vaak heeft een klant een bepaald idee in zijn hoofd, maar kan hij het niet goed onder woorden brengen. Wij proberen het idee dan naar een realistisch product te vertalen. De enthousiaste reactie van de klant: ‘Dat is precies wat ik bedoelde’, doet je goed. Je moet de taal van de klant leren spreken.”

**Jirikis & Valek Webconsultancy**

**Rozemarijnhof 32**

**5044 AV Tilburg**

**Tel: (013) 469 05 95**

**Fax: (013) 468 65 36**

**[www.JVweb.nl](http://www.JVweb.nl)**

**[Jirikis@JVweb.nl](mailto:Jirikis@JVweb.nl)**